

Перемаркировка обувных товаров

Конов Алексей
Руководитель проектов
[ООО «Оператор-ЦРПТ»](#)



Этапы внедрения обязательной маркировки обувных товаров



Постановление правительства Российской Федерации № 860 от 5 июля 2019 года

Постановление Правительства Российской Федерации от 19 октября 2022 г. N 1862 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. N 860 и признании утратившим силу отдельного положения акта Правительства Российской Федерации"

с 1 июля 2020 года

Началась обязательная маркировка обувных товаров

1 июня 2021 года

Маркировка остатков товаров завершена

31 марта 2023 года

Завершение перемаркировки остатков обувных товаров



ВАЖНО.

В случае если участник оборота обувных товаров в срок до 31 марта 2023 г. (включительно) не осуществит перемаркировку остатков обувных товаров, коды маркировки таких обувных товаров аннулируются с 01 апреля 2023 г.

Определение кодов маркировки описанных по сокращенному атрибутивному составу



Как выглядит код маркировки на остатки? Что означает товар описан по сокращенному атрибутивному составу?

- Индивидуальный номер налогоплательщика,
- Вид обуви (мужская, женская, детская),
- Первые 2 знака кода ТНВЭД (64);
- Способ ввода обувных товаров в оборот (Ввезен на территорию РФ\Произведен в РФ)
- КТ таких товаров начинается с префикса 029



Кто должен перемаркировать товар?

Собственник товара.

Агент/Комиссионер - если КМ передавались при помощи электронного документа оборота по УПД.

Если был использован **документ прямой отгрузки Агенту/Комиссионеру** – то перемаркировку осуществляет **собственник товара**.

При этом собственник товара может получить КМ в формате EPS или PDF, и предать их комиссионеру/агенту для последующего нанесения на товар.



Как идентифицировать товар? Какое количество кодов маркировки нужно заказать для перемаркировки?

В приложении ЧестныйЗНАК. При сканировании кода маркировки в результате проверки кода отобразится краткая информация о товаре.

В системе маркировки ГИС МТ. Система маркировки товаров. 1. Во вкладке «Коды маркировки» установить фильтры: Способ ввода товара в оборот - «Маркировка остатков», Статус «В обороте». Проверить фильтр код товарной номенклатуры, чтобы было – 2 цифры «64»; **2.** Сформировать задания с указанием данных: Тип упаковок – «Единица товара», Статус кодов – «В обороте», Период эмиссии – до 01.07.2020 г.

Посредством TrueAPI. Например, методом `/api/v3/true-api/products/listV2` (5.1.2. Метод получения подробной информации о списке КИ товаров по заданному фильтру) с указанием значений `emissionType=REMAINS` и `cisStatus=INTRODUCED` найти все КИ.

Далее методом `/api/v3/true-api/cises/info` (5.1.3. Метод получения общедоступной информации о КИ по списку) отобразить только КИ, у которых в поле `tnVedEaesGroup` указано 2 цифры: 64.

Как перемаркировать обувные товары, описанные по упрощенному атрибутивному составу (остатки)



Видео-инструкция по перемаркировке коротких остатков размещена на сайте chestnyyznak.rf в разделе «Видеообучение»

Описание обувных товаров (остатки)

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ ТОВАРА

Участник оборота товаров описывает карточку товара со следующими полями:

- ✓ Модель производителя
- ✓ Страна производства
- ✓ 10-значный код ТНВЭД ЕАЭС
- ✓ Вид обуви (Сапоги, туфли и т.д.)
- ✓ Вид материала, использованного для изготовления верха обуви
- ✓ Вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви
- ✓ Вид материала, использованного для изготовления низа обуви
- ✓ Товарный знак (при наличии)
- ✓ Цвет (Белый, Красный, Разноцветный и т.д.)
- ✓ Размер в штихмассовой системе
- ✓ Наименование товара на этикетке (в свободной форме)
- ✓ Разрешительная документация (декларация о соответствии или сертификат соответствия)

Для массовой загрузки кодов товаров в национальный каталог можно воспользоваться шаблоном Excel

Почему и для чего необходимо иметь Сертификат соответствия / Декларацию о соответствии на товар?

НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ И ПРИМЕНЯТЬ:

Согласно п. 2 ст.10 Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать: **информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг), указанных в пункте 4 статьи 7, который гласит:**

Если на товары законом или в установленном им порядке установлены обязательные требования, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, соответствие товаров указанным требованиям **подлежит обязательному подтверждению** в порядке, предусмотренном законом и иными правовыми актами.

Не допускается продажа товара, в том числе импортного товара, **без информации об обязательном подтверждении его соответствия требованиям и без наличия разрешительной документации.**

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА по обязательному подтверждению товара соответствию требованиям:

- ✓ ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности
- ✓ ТР ТС 019/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности средств индивидуальной защиты
- ✓ ТР ТС 007/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков

Как получить Сертификат соответствия или Декларацию о соответствии?

Декларацию о соответствии можно оформить самостоятельно.

Что необходимо сделать:

1. Подготовить тестовые образцы товара. Обратиться в лабораторию или центр сертификации для проведения лабораторных испытаний. **Получить протокол испытаний.**
2. Воспользоваться специальным электронным сервисом Росаккредитации для **регистрации** Декларации о соответствии.

Сертификат соответствия можно получить в аккредитованном органе по сертификации.

Что необходимо сделать:

1. Обратиться в **аккредитованный орган по сертификации**, предоставить полный пакет документов на товар.
2. После прохождения лабораторных испытаний продукции, **получить оформленный сертификат соответствия.**

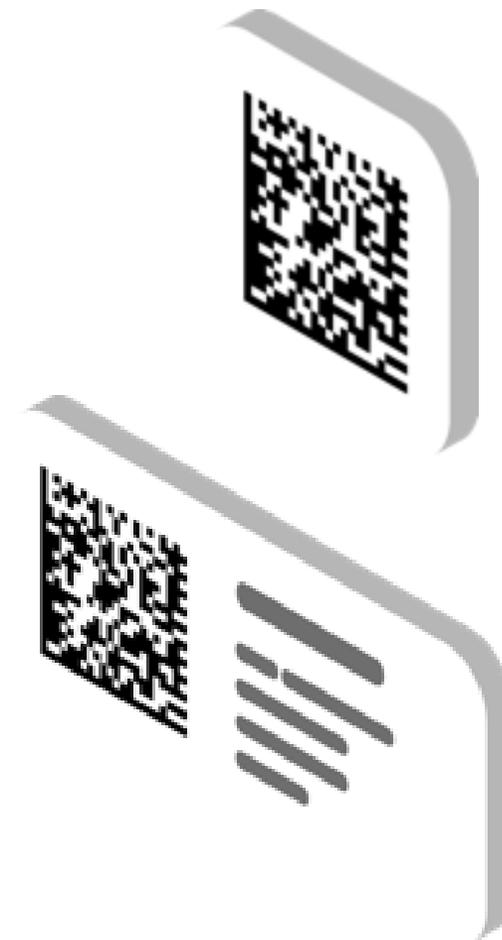


Заявитель несет полную ответственность за недостоверные сведения в сертификате соответствия или декларации о соответствии.

Шаг 2. Заказ кодов маркировки для перемаркировки товаров

Заявка должна содержать:

- ✓ ИНН участника оборота обувных товаров;
- ✓ Способ выпуска товаров в оборот – «**Перемаркировка**»;
- ✓ Количество запрашиваемых кодов маркировки;
- ✓ Код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки;
- ✓ Индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота обувных товаров самостоятельно.



Подача сведений о перемаркировке обувных товаров

Подать документ о перемаркировке товаров:

- ✓ дата перемаркировки;
- ✓ причина перемаркировки: «**Выявлены ошибки описания товара**»;
- ✓ новый код идентификации, который будет заменять предыдущий;
- ✓ код идентификации, который подлежит замене.

Подписать УКЭП.

Шаблон массовой загрузки (примеры файлов) размещены в разделе "Помощь" личного кабинета ГИС МТ - "Шаблоны документов (CSV, XML и XSD)".

Инструкция по предоставлению сведений о перемаркировке товара (повторному нанесению новых средств идентификации на товар) в ГИС МТ размещена на сайте chestnyyznak.rf



Куда наносить коды маркировки на обувных товарах

Согласно п. 49 постановления Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860 средство идентификации наносится **на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарные ярлыки** обувных товаров.

Средство идентификации наносится на каждую единицу товара.



Код маркировки заказывается на каждую единицу товара



Стоимость кода маркировки 50 копеек (без НДС)



Ответственность за несоблюдение правил обязательной маркировки товаров

Статьи 15.12 и 15.12.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях

- ✓ В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки
- ✓ Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров в систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Статья 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки, - нарушения, совершенные в крупном размере,



Мобильное приложение для потребителей – общественный контроль в масштабах страны



9 млн

Пользователей скачали приложение Честный ЗНАК для проверки подлинности товаров



> 115 млн

Проверок кодов в мобильном приложении Честный ЗНАК



МОЛОКО



ЛЕКАРСТВА



ОБУВЬ



ТОВАРЫ
ЛЕГПРОМА



ШУБЫ



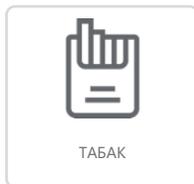
ШИНЫ



ПАРФЮМЕРИЯ



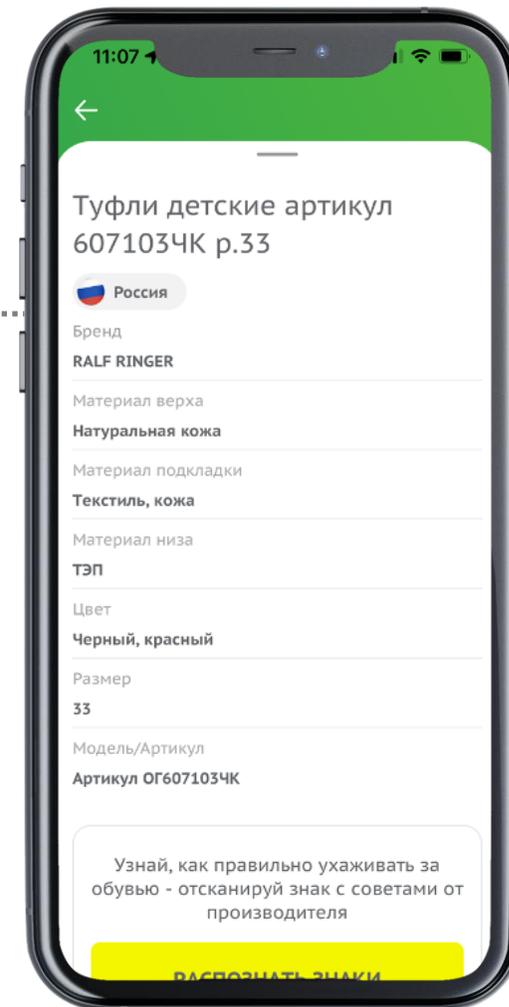
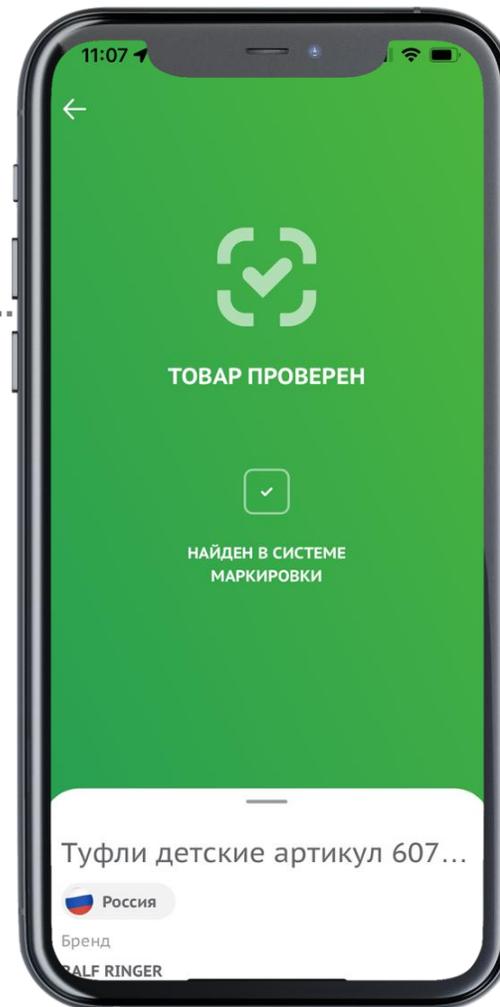
ФОТОТЕХНИКА



ТАБАК



УПАКОВАННАЯ
ВОДА



Результаты проверки товаров

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Код маркировки может находится в продаже или уже приобретен пользователем.



НЕЙТРАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Означает что товар был продан в указанную дату. В случае ответа результат будет изменен на положительный или отрицательный.
2. Товар произведен до начала обязательной маркировки, в период эксперимента.
3. Неизвестный код - отсканирован QR-код, необходимо отсканировать Data Matrix код
4. Не для продажи на территории РФ - товар не должен находится в продаже на территории РФ

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

1. Сомнительный товар - товар является сомнительным и не может находится в продаже, поскольку выполнены не все требования маркировки.
2. Товар продан - означает, что товар продан
3. Код не найден - товар не может находится в продаже

Честный ЗНАК.Бизнес

Честный ЗНАК.Бизнес – бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами через мобильные устройства на платформах iOS и Android.

Функциональные возможности:

Работа с документами

- ✓ Ввод в оборот
- ✓ Вывод из оборота
- ✓ Агрегирование
- ✓ Расформирование
- ✓ УПД (отгрузка)
- ✓ УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

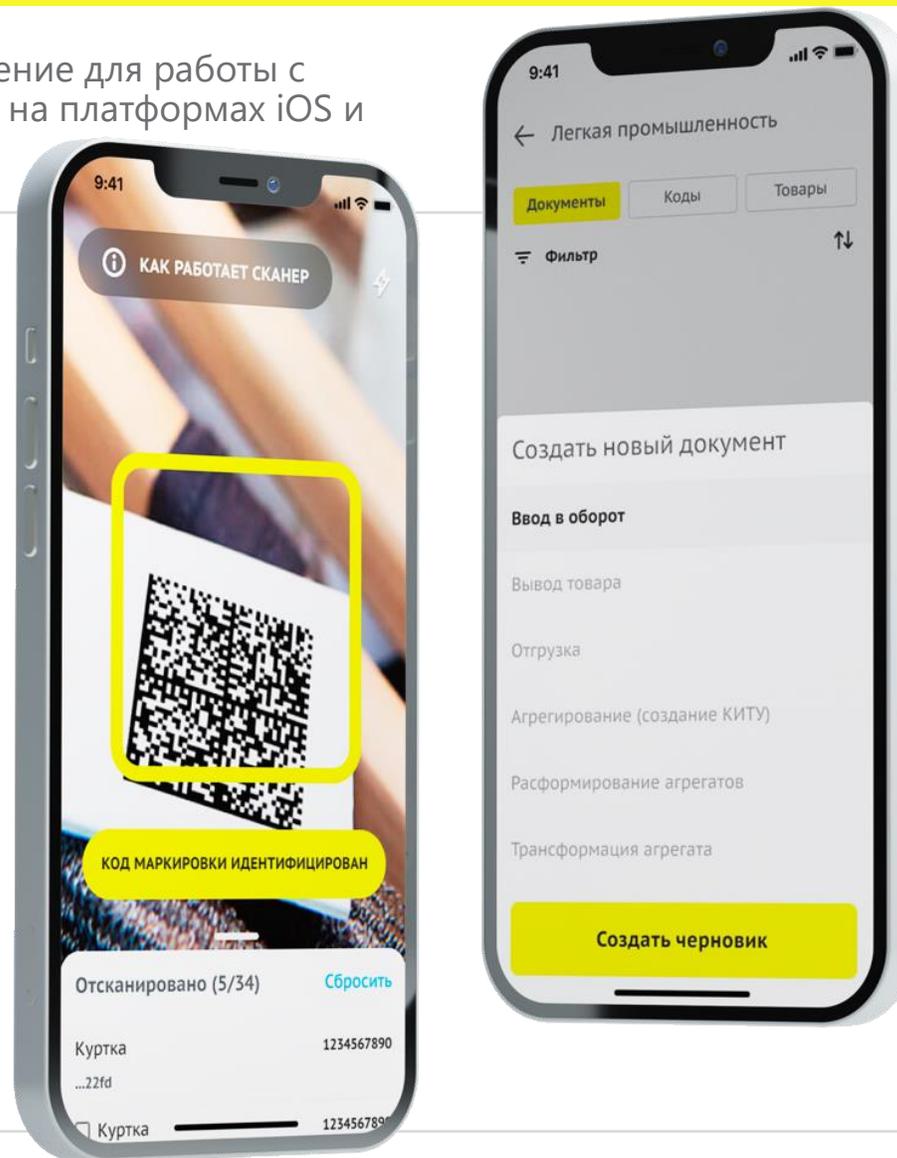
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- ✓ Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- ✓ Просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь
Между бизнесом и интеграторами
в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог
интеграторов и база технических
решений



Можно найти ответ на любой
возникающий вопрос
по маркировке



Любой участник платформы может
задать вопрос, поделиться опытом
или выступить с предложением

ЧЕСТНОЕ сообщество | Community | База знаний | Community | FAQ | Вход

Учитесь. Делитесь. Обсуждайте.

Поиск

Сообщество Маркировки > Сообщество > Спросите сообщество

Маркировка молочной продукции

Aleksandrma61
19 ноябрь 2021 г., 14:50

Подписаться

Добрый день! Как нужно ли мне повторно регистрироваться для работы с молоком, если я уже работаю с сигаретами?

0

Комментариев: 2

Честное сообщество
5 мес. назад · Изменен

Нет, повторно регистрироваться не нужно. Необходимо добавить новую товарную группу в разделе «Данные участника»

Aleksandrma61
5 мес. назад

Спасибо!!!



1

Зарегистрируйтесь
в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль
участника



3

Публикуйте статьи
и общайтесь с участниками
в режиме онлайн!

Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону **8 800 222 15 23**

Вы можете узнать самые горячие новости и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в канале телеграмм <https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте [ЧестныйЗНАК.рф](#)



Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия > видеоархив