О незаконной реализации товаров

под видом лекарственных препаратов

Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополу­чия человека в Управление Роспотребнадзора по Вологодской области направлена информация о незаконной реализации товаров под видом лекарственных препаратов.

В ряде регионов Российской Федерации по почтовым ящикам в жилых домах рас­пространяется рекламная продукция в газетном формате под заголовком «ПроЗдоровье». Она продвигает препараты, которые, по сообщениям экспертов, приведенных в ней, лечат различные заболевания.

В рекламной листовке размещены изображения врачей из России, Израиля, Герма­нии, Швеции. Эти специалисты якобы отмечают высокую эффективность рекламируе­мых препаратов и призывают к их покупке. Также в издании приведены отзывы счаст­ливых пенсионеров, которые получают от приема данных препаратов серьезный эффект.

Среди рекламируемых препаратов фигурируют, в том числе:

* «TOXIFREE (Сухая чистка)» патчи для ног - позиционируется якобы для актива­ции обменных процессов, улучшения памяти, дыхания и сердцебиения, улучшения со­стояния суставов, избавления от одышки и пр.;
* «Лорика» - предлагается для улучшения слуха, от шума в ушах, при отитах;
* Наружный гель «Железный молот» - позиционируется как средство при эрек­тильной дисфункции, для повышения либидо, очищения сосудов и пр.;
* «Ревионорум с зеленым грецким орехом» - предлагается как средство от папил­лом;
* «Сосудолитин» - позиционируется как препарат для сердца, сосудов, нормализа­ции давления;
* «Силафлекс» - «панацея» при проблемах с суставами и связками;
* «Зоримикс» - предлагается для улучшения зрения;
* «Дефакон» - позиционируется как препарат от запоров.

Реализация таких товаров происходит на «распродажах», которые проходят в раз­личных общественных местах на протяжении нескольких часов, после чего прекращается. Анонсы «распродаж» размещены в том же издании «ПроЗдоровье». В листовке указан адрес сайта, через который также производится реализация товара, эту продукцию можно заказать по телефону горячей линии или приобрести на маркетплейсах.

На самом деле размещенная информация, после проверки, проведенной ассоциаци­ей «Антиконтрафакт», не соответствует действительности, а рекламируемые препараты не имеют государственной регистрации либо зарегистрированы как косметика, парфюм и пищевые добавки.

Таким образом, продукция, предлагаемая к продаже в газете «ПроЗдоровье», не яв­ляется лекарственными средствами и не может быть применена для лечения заболева­ний, а информация о наличии оздоровительного эффекта вводит потребителей в за­блуждение.

Данный рекламный формат нацелен, в первую очередь, на доверчивых пенсионе­ров, которые выкладывают деньги за якобы чудодейственные препараты, доверяя газет­ному формату и словам «людей в белых халатах».

C:\Users\User\Desktop\media\image4.jpegВо избежание возможных рисков причинения вреда жизни и здоровью потребите­лей - жителей Вологодской области, убедительно прошу провести информирование по­требителей на территории возглавляемого муниципального образования путем публика­ции вышеизложенной информации на официальных сайтах и в других интернет - ресурсах муниципального образования, а также иным доступным образом.

Врио руководителя

А.В. Бубнов