**Уважаемые руководители предприятий и предприниматели!**

Приглашаем вас принять участие в **ежегодном конкурсе предпринимательской деятельности «СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ-2025».**

Конкурс «Серебряный Меркурий» – региональный этап национальной премии «Золотой Меркурий» - ежегодной национальной премии, учрежденной Торгово-промышленной палатой РФ, проходящей под патронатом Президента РФ, при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства экономического развития РФ и Министерства регионального развития РФ.

Участие в конкурсе - отличная возможность для предприятий и предпринимателей представить лучшие образцы своей продукции и услуг, рассказать о своих достижениях, стать более узнаваемым и востребованным для потребителя.

Итоги конкурса будут подведены на торжественной церемонии награждения **27 мая 2025 года.**

Победителям и лауреатам вручаются диплом, памятный знак «Серебряный Меркурий» и ценные призы партнеров. Кроме того, участники смогут использовать в своей деятельности звание победителя или лауреата конкурса.

**Срок приёма заявок – до 31 марта 2025 года.**

Координатор конкурса в Вологодской ТПП: Телегин Дмитрий Валерьевич, (8172) 72-14-80, [grant@vologdatpp.ru](mailto:grant@vologdatpp.ru)

Подробная информация о конкурсе размещена на сайте: <https://content-vtpp.tilda.ws/silvermercury>

Приложение:

1. Форма заявки

2. Информация о проведении конкурса «Серебряный Меркурий»

3. Положение о проведении конкурса «Серебряный Меркурий».

4. Форма представляемой информации о выдвижении на конкурс предприятий и организаций.

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**в областном конкурсе "Серебряный Меркурий"**

Настоящим подтверждаем намерение нашей организации принять участие в конкурсе в **номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(указать название номинации)* и предоставляем следующую информацию**:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Общая информация участников во всех номинациях** | | | |
|  | Полное и сокращенное наименование предприятия. | |  |
|  | ФИО руководителя предприятия, награды руководителя за последние 3 года. | |  |
|  | Адрес, телефон, электронная почта, сайт, страница в социальных сетях. | |  |
|  | Год создания предприятия. | |  |
|  | Численность работников на 01.01.2024 г. | |  |
|  | Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции | |  |
|  | Профессиональные и корпоративные достижения предприятия **применительно к номинации за последние 3 года с акцентом на 2024 год** | | *Если информация содержит более 10 строк, то оформить отдельным приложением к заявке* |
|  | Участие в социальных и благотворительных программах | |  |
|  | Перечислите применяемые управленческие и производственные инновации и результаты их внедрения. | |  |
|  | Участие Вашей организации в выставках и получение наград за последние 3 года (награды, копии дипломов, отзывы, публикации | |  |
|  | Присоединилась ли Ваша организация к Антикоррупционной хартии? Внедрен ли на предприятии антикоррупционный комплаенс? | |  |
| **Дополнительно для участия в номинации "Лучшее семейное предприятие"** | | | |
|  | Позиционирование компании как семейного предприятия | *Если информация содержит более 10 строк, то оформить отдельным приложением к заявке.  В информации указывается история создания и развития семейного предприятия, сколько поколений семьи участвуют в бизнесе, основные достижения.* | |
| **Дополнительно для участия в номинации "Лучший бизнес-проект"** | | | |
|  | - Название проекта, актуальность и задачи, на решение которых направлен проект; целевая аудитория проекта; партнеры проекта (при наличии); результаты проекта (эффекты от реализации в 2024 году) | *Если информация содержит более 10 строк, то оформить отдельным приложением к заявке* | |
| **Дополнительно для участия в номинации «За вклад в сохранение народного искусства и нематериального культурного наследия народов России»** | | | |
|  | Награждаются физические лица, внесшие свой вклад в сохранение нематериального культурного наследия. Например, реставраторы, писатели, краеведы, мастера НХП, повара – хранители вологодских рецептов и др. | *Если информация содержит более 10 строк, то оформить отдельным приложением к заявке.*  *Указывается область деятельности, заслуги, награды, общественная известность и пр.  К материалам прикладывается согласие на обработку персональных данных.* | |
| **Дополнительно для участия в номинации "Лучший муниципальный район с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства"** | | | |
| 15. | - Количественные показатели предприятий, расположенных в районе (городе), в т.ч. субъектов МСП (динамика за последние 3 года), в т.ч. экспортно-ориентированных предприятий района (города), в разрезе отраслей;  - Количество предприятий, использующих новейшие технологии, производящих наукоемкую продукцию, обладающих высоким инновационным потенциалом;  - Состояние законодательной базы по обеспечению развития субъектов МСП;  - Состояние сферы поддержания и воспроизводства рабочей силы района (города): система образования, подготовки и переподготовки кадров; система здравоохранения; спортивно-оздоровительная система, система культуры |  | |

***К заявке прилагаются финансовые показатели:***

*- копии бухгалтерского баланса (форма № 1 ОКУД 0710001);*

*- копия отчета о финансовых результатах (форма № 2 ОКУД 0710002).*

***Копии формы № 1 и № 2 представляются после сдачи бухгалтерской отчетности, но не позднее 15.04.2025 г.***

***Индивидуальные предприниматели заполняют форму финансовых показателей.***

Контактным лицом от организации по подготовке документов и участию в конкурсе является: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность, тел. E-mail)

Достоверность представленной информации подтверждаем.

Приложения: *перечислить прилагаемые документы*

Руководитель (ФИО, должность, подпись)

М.П.

Дата заполнения заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* фотографии представляются в формате JPG; видеоматериалы продолжительностью 10 минут с изображением руководителя компании и кадров производственного процесса/съемок предприятия в формате DVD Mpeg-2, формат PAL (VOB-файлы), размер файлов не более 500 Mb

**Приложение 2**

**Конкурс «Серебряный Меркурий»**

**Конкурс «Серебряный Меркурий» –** региональный этап национальной премии «Золотой Меркурий».

«Золотой Меркурий» - ежегодная национальная премия, учрежденная Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в 2002 году, проходящая под патронатом Президента РФ, при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства регионального развития Российской Федерации.

Конкурс «Серебряный Меркурий» проводится Вологодской ТПП с 2010 года, и с каждым годом интерес к нему возрастает как среди предпринимателей и предприятий, так и структур поддержки бизнеса.

**Цель конкурса** – выявление лучших субъектов предпринимательства Вологодской области с последующим выведением их на федеральный этап конкурса «Золотой Меркурий». Это означает признание на всех уровнях и новые перспективы для развития бизнеса.

К участию в конкурсе допускаются субъекты малого предпринимательства, отвечающие требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", зарегистрированные на территории Вологодской области, а также другие предприятия и организации, в том числе занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, выпускающие (предоставляющие) качественную продукцию (услугу) и имеющие поступательную динамику развития.

**Экспертиза заявок на конкурс проводится в два этапа.**

1. На основе анализа финансовых показателей деятельности компаний по специальной разработанной методике и программе ТПП РФ.
2. На основе оценок экспертов. Экспертный совет Конкурса формируется из числа членов Правления Вологодской ТПП, профильных подразделений Правительства Вологодской области, Администрации города Вологды, мэрии города Череповца, председателей общественных комитетов Вологодской ТПП и других общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Предприятия – участники конкурса готовят для участия пакет документов

* Заявка на участие в конкурсе с подписью руководителя и печатью компании;
* Форма финансовых показателей с подписью руководителя и печатью компании;
* Справка из налоговой инспекции об отсутствии задолженностей;
* Копии дипломов, наград, благодарностей, рекомендательных писем и другие информационные материалы о деятельности компании;
* Презентация на 10-15 слайдов или видеофильм продолжительностью до 5 мин. о деятельности компании (при наличии).

**В 2024 году** участие в конкурсе приняли 138 организаций из Вологды и Череповца, районов Вологодской области. В конкурсе представлено более 28 номинаций, чтобы каждое предприятие могло проявить себя.

Победителям конкурса вручаются диплом и памятный приз – статуэтка «Серебряный Меркурий», кроме того участники могут использовать в своей деятельности и рекламных материалах звание победителя и лауреата конкурса. Итоги конкурса Вологодская ТПП по доброй традиции подводит в канун Дня Российского предпринимательства на торжественной церемонии награждения. Победители конкурса «Серебряный Меркурий» автоматически становятся претендентами на соискание общероссийской национальной премии «Золотой Меркурий».



**Приложение 3**

Приложение 1

к постановлению Правления

Союза Вологодская

торгово-промышленная палата

от 24.12.2024 г. № VI-6

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса "Серебряный Меркурий"**

1. **Общие положения**

Конкурс в области предпринимательской деятельности "Серебряный   
Меркурий" (далее – конкурс) проводится ежегодно Союзом Вологодская торгово-промышленная палата (далее – Вологодская ТПП).

Цель конкурса:

- содействие развитию предпринимательства в Вологодской области;

- обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса;

- укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу;

1. **Задачи конкурса**

Задачи Конкурса:

- формирование положительного имиджа предприятий (их руководителей) и индивидуальных предпринимателей в обществе;

- создание благоприятного общественного климата для развития регионального производства товаров и услуг и улучшения инвестиционной привлекательности региона;

- выявление представителей бизнеса, добившихся наибольших успехов в своей деятельности;

- систематизация работы лучших представителей предприятий и предпринимателей для дальнейшего распространения и привлечения широких слоев населения к предпринимательской деятельности;

- стимулирование предприятий и организаций, предпринимателей к участию в развитии региона;

- раскрытие кадрового потенциала региона, обеспечение общественного признания заслуг персонала в развитии своих предприятий и организаций.

- выдвижение предприятий Вологодской области на федеральный этап конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» учрежденной Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

**3. Номинации конкурса**

**I. Устанавливаются следующие основные номинации конкурса:**

*1. "Лучшее предприятие":*

* в сфере промышленного производства
* в агропромышленном комплексе
* в сфере инновационной деятельности
* в сфере торговли и услуг
* в сфере пищевой и перерабатывающей продукции
* в сфере общественного питания
* в лесопромышленном комплексе
* в сфере образовательных услуг
* в сфере непродовольственной потребительской продукции
* в сфере туризма и гостеприимства
* в сфере жилищно-коммунального хозяйства
* в сфере медицины и индустрии красоты
* в сфере рекламы, PR и издательской деятельности
* в сфере гражданского, промышленного строительства и проектирования
* в сфере риэлторской деятельности
* в сфере фитнес индустрии

*2. "Лучшее предприятие-экспортер":*

* в сфере промышленного производства
* в сфере производства потребительской продукции
* в лесопромышленном комплексе
* в сфере услуг строительства

*3. "Лучший бизнес-проект":*

* промышленный
* социальный
* молодежный

*4. "Лучшее семейное предприятие":*

**II. Устанавливаются следующие специальные номинации конкурса:**

* "Лучший муниципальный район/округ с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства"
* "Самый дружелюбный к бизнесу" (оцениваются банковские программы и программы поддержки бизнеса)
* "Лучшая лизинговая компания Вологодской области"
* "За верность традициям"
* "За вклад в сохранение народного искусства и нематериального культурного наследия народов России
* "За вклад в формирование социально-ответственного бизнеса"
* "За вклад в формирование позитивного делового имиджа региона"
* "Руководитель-лидер"
* "За вклад в будущее"
* "Успешный старт"
* "Лучшая бизнес-идея года"
* "Товар года - сделано на Вологодчине" (могут участвовать все группы товаров)
* "Событие года" (оцениваются бизнес-события 2024 года)
* "Зеленая премия" (оцениваются экологические проекты)
* За сохранение традиций и качества
* За верность Серебряному Меркурию
* Расширяем Горизонты
* Демонстрируем Будущее

**4. Формирование Экспертного совета конкурса**

**и порядок принятия решения**

4.1. Для организации и проведения конкурса формируется Экспертный совет и Организационный комитет конкурса.

4.2. Экспертный совет конкурса рассматривает заявки претендентов и определяет лауреатов и победителей конкурса и формируется из числа членов Правления Вологодской ТПП, органы исполнительной государственной власти Вологодской области, Администрации города Вологды, Мэрии города Череповца, председателей комитетов (советов, ассоциаций) при Вологодской ТПП и других общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

4.3. Экспертный совет имеет право вносить на рассмотрение и утверждать специальные и внеконкурсные номинации.

4.4. Организационный комитет конкурса формируется Вологодской ТПП для руководства и координации работ, связанных с подготовкой и проведением конкурса. В его состав входят представители Вологодской ТПП, подрядчики конкурса, представители объединений предпринимателей и других заинтересованных организаций.

Организационный комитет осуществляет административную поддержку и организационное обеспечение проведения конкурса и церемонии награждения лауреатов, включая обработку материалов, представляемых на конкурс.

**5. Участники конкурса**

5.1. К участию в конкурсе допускаются учреждения, организации, предприятия, осуществляющие свою деятельность на территории Вологодской области, в том числе занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, выпускающие (предоставляющие) качественную продукцию (услугу) и имеющие поступательную динамику развития.

В отдельных специальных номинациях могут участвовать физические лица.

5.2. Участники конкурса принимают решение об участии самостоятельно, а также могут быть выдвинуты в качестве участников бизнес-структурами, общественными и политическими объединениями предпринимателей и их творческими союзами, союзами потребителей, территориальными подразделениями федеральных структур, администрациями муниципальных районов области.

**6. Порядок конкурсного отбора и награждение**

6.1. Конкурсный отбор состоит из трех этапов:

6.1.1. Первый этап – информирование предприятий о проведении конкурса, сбор заявок на участие в конкурсе;

6.1.2. Второй этап – рассмотрение Экспертным советом представленных материалов и подведение итогов Конкурса.

6.1.3. Третий этап – из числа победителей номинаций - субъектов малого предпринимательства, отвечающих требованиям Федерального закона   
от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" выдвигаются участники на федеральный этап ежегодной национальной премии "Золотой Меркурий", учрежденной Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

6.2. Для участия в конкурсе заполняется заявка, к которой прикладываются дополнительные материалы и финансовые показатели деятельности участника. Указание неверных или неточных сведений в конкурсной заявке или не предоставление финансовых показателей может служить основанием для ее отклонения.

6.3. Участники конкурса несут полную ответственность за достоверность предоставленных на конкурс материалов. Информация, содержащаяся в конкурсных материалах, является конфиденциальной и может быть использована для иных целей только с письменного согласия участников конкурса.

6.4. Вологодская ТПП принимает заявки, проверяет их полноту и, при необходимости, запрашивает недостающие данные. Затем сортирует заявки по номинациям и составляет «Листы оценки количественных и качественных критериев» для передачи в Экспертный совет.

6.5. Установлены следующие **количественные критерии** (финансовые показатели) для всех основных номинаций:

- Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом;

- Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат;

- Рентабельность продаж;

- Рентабельность собственного капитала;

- Прибыльность;

- Доля налоговых платежей в объеме расходов;

6.6. Установлены следующие **качественные критерии** для всех основных номинаций:

- Деловая репутация;

- Новизна производимых товаров/услуг;

- Социальная ответственность;

- Общественно необходимая продукция/услуги;

- Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами;

- Участие во внешнеэкономической деятельности;

- Потенциал тиражирования/расширения бизнеса;

- Вклад в социально-экономическое развитие региона/района/города.

6.7. Эксперты учитывая количественные и качественные показатели, а также дополнительно представленные материалы, документы, фото и видео, на основании профессиональных знаний и собственного опыта, присваивают каждому участнику по каждому из критериев оценку в баллах от 1 до 10   
(1 – худшее значение, 10 – лучшее). Оценки проставляются в полученном экспертом "Листе оценки количественных и качественных критериев". Заполненные Листы оценки эксперты сдают в Вологодскую ТПП. Экспертный совет на своем заседании обсуждает формальные итоги конкурса и принимает окончательное решение о выдвижении номинантов на звание победителя в конкурсе "Серебряный Меркурий" и выдвижении кандидатов регионального этапа конкурса "Золотой Меркурий".

6.8. В каждой из номинаций Конкурса определяются 1 победитель и лауреаты. Победителям Конкурса вручаются диплом и памятный знак "Серебряный Меркурий". Лауреатам Конкурса вручаются дипломы. Участники Конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах звание лауреата и победителя Конкурса.

6.9. Перечень всех лауреатов и победителей областного конкурса "Серебряный Меркурий" размещается на официальном сайте Вологодской ТПП.

6.10. Имена победителей конкурса "Серебряный Меркурий" объявляются на торжественной церемонии награждения.

6.11. Для проведения конкурса и церемонии награждения лауреатов допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

**7. Сроки проведения конкурса**

*с 24 февраля – до подведения итогов конкурса* - информирование предприятий о проведении конкурса;

*24 февраля – 15 мая* – предоставление форм конкурсной заявки участникам конкурса для заполнения в электронном виде (Приложение 1) и сбор заявок на участие в конкурсе;

*16 мая – 20 мая* – работа Экспертного совета по рассмотрению представленных материалов;

*21 мая – 23 мая* – подведение итогов и формирование списка победителей конкурса.

**8. Организационный взнос Конкурса**

Стоимость организационного взноса для участников составляет 7000=00 (Семь тысяч рублей 00 копеек).

Организационный взнос направляется на:

* организацию рекламной кампании в СМИ и сети Интернет;
* организацию работы конкурсной комиссии;
* изготовления дипломов, памятных знаков;
* проведение торжественной церемонии награждения победителей Конкурса (концертная программа, торжественный прием);
* проведение пресс-конференции по подведению итогов Конкурса.

**9. Реквизиты для перечисления организационного взноса Конкурса**

**Союз Вологодская торгово-промышленная палата**

160000, Вологодская область, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 15

(8172) 72-14-80, 72-46-87

ИНН 3525021863, КПП 352501001

р/с 40703810312000100082

Банк: Вологодское отделение № 8638 ПАО Сбербанк г. Вологда

к/с 30101810900000000644

БИК 041909644

**Назначение платежа – организационный сбор за участие в конкурсе "Серебряный Меркурий" согласно договора от …… № …**

Сумма платежа – 7000=00 (Семь тысяч рублей 00 копеек), **НДС не облагается, в связи с применением Вологодской ТПП упрощенной системы налогообложения.**

**Приложение 4**

**Форма финансовых показателей**

**индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование показателя** | **Сумма, тыс. рублей** |
| **1** | **2** | **3** |
| 1 | Выручка от продажи товаров, работ, услуг за отчетный 2024 год. |  |
| 2 | Выручка от продажи товаров, работ, услуг за предыдущий 2024 год. |  |
| 3 | Прибыль от продаж за отчетный 2024 год. |  |
| 4 | Начисленные налоги за отчетный 2024 год. |  |
| 5 | Среднесписочная численность за отчетный 2024 год. |  |
| 6 | Фонд оплаты труда за отчетный 2024 год. |  |

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП